



**STRATEGI PARTAI POLITIK PADA PILKADA
STUDI KASUS : STRATEGI PDI PERJUANGAN
DALAM PEMENANGAN BEN - PILAR
DI KELURAHAN BENDA BARU
KECAMATAN PAMULANG PADA PILKADA
KOTA TANGERANG SELATAN 2024**

Disusun Oleh :

DWI UNTARI

222070272

PROGRAM STUDI: ILMU POLITIK

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna memperoleh gelar Sarjana (S.IP)
Program Studi Ilmu Pemerintahan/Ilmu Politik

**SEKOLAH TINGGI ILMU PEMERINTAHAN
ABDI NEGARA
TAHUN 2026**

**STRATEGI PARTAI POLITIK PADA PILKADA
STUDI KASUS : STRATEGI PDI PERJUANGAN
DALAM PEMENANGAN BEN - PILAR
DI KELURAHAN BENDA BARU
KECAMATAN PAMULANG PADA PILKADA
KOTA TANGERANG SELATAN 2024**

DWI UNTARI
222070272

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna memperoleh gelar Sarjana (S.IP)
Program Studi Ilmu Pemerintahan/Ilmu Politik

Diperiksa dan disetujui oleh :

Jovan Prima Firmansyah, S.Sos., M.Hum

Dosen Pembimbing

Tanggal :

Arlis Prayugo, S.IP., M.Pd

Ketua Program Studi

Tanggal :

Mengetahui,

Sekolah Tinggi Ilmu Pemerintahan Abdi Negara

Ketua,

Dr. Sumarsono, MDM

Tanggal :

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dwi Untari

NPM : 222070272

Program Studi : S1 Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila benar terbukti melakukan Tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian surat ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 30 Januari 2026

Dwi Untari
NPM: 222070272

ABSTRAK

STRATEGI PARTAI POLITIK PADA PILKADA STUDI KASUS : STRATEGI PDI PERJUANGAN DALAM PEMENANGAN BEN - PILAR DI KELURAHAN BENDA BARU KECAMATAN PAMULANG PADA PILKADA KOTA TANGERANG SELATAN 2024

Oleh :

Dwi Untari

Penelitian berjudul "**Strategi Partai Politik Pilkada Studi Kasus: Strategi Perjuangan Dalam Pemenangan Ben-Pilar Di Kelurahan Benda Baru Kecamatan Pamulang Pada Pilkada Kota Tangerang Selatan 2024**" ini dilatar belakangi oleh pentingnya peran partai politik dalam menggerakkan mesin partai dan membangun koalisi untuk memenangkan pemilu, serta kewajibannya mencetak kader yang berkualitas.

Menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan observasi lapangan dengan teknik *purposive sampling*, kemudian dianalisis sesuai tahapan kualitatif.

Menggunakan teori strategi politik untuk menjelaskan peran partai dalam merebut kekuasaan, serta teori peran politik sebagai sarana menghimpun aspirasi dan agregasi kepentingan masyarakat.

Menunjukkan bahwa DPC PDI-Perjuangan wajib melahirkan kader terbaik yang militan dan mampu menjadi pengambil kebijakan (*policy maker*). Kader yang kuat tidak hanya menjadi daya tarik bagi pembentukan koalisi partai lain, tetapi juga meningkatkan keyakinan antar-anggota koalisi dalam memenangkan pasangan Ben-Pilar. Di era Pilkada langsung saat ini, kehadiran sosok figur yang kuat dan dipilih masyarakat menjadi faktor yang sangat krusial.

Kata Kunci: Strategi Politik, Pilkada, Koalisi Partai, PDI-Perjuangan, Ben-Pilar.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahnya, sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul **“Strategi partai politik pada pilkada”. Studi Kasus : Strategi PDI Perjuangan Dalam Pemenangan Ben - Pilar Di Kelurahan Benda Baru Kecamatan Pamulang Pada Pilkada Kota Tangerang Selatan 2024**” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada jurusan Ilmu Politik. Sekolah Tinggi Ilmu Pemerintahan Abdi Negara (STIPAN). Perjalanan panjang telah saya lalui dalam rangka menyelesaikan penulisan skripsi ini. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, namun berkat kehendaknya-Nyalah sehingga saya berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sumarsono, MDM, selaku Ketua STIPAN
2. Bapak Arlis Prayugo, S.IP., M.Pd. selaku Ketua Program Studi Sekolah Tinggi Ilmu Pemerintahan Abdi Negara.
3. Bapak Jovan Prima Firmansyah, S.Sos., M.Hum. Selaku Dosen Pembimbing Sekolah Tinggi Ilmu Pemerintahan Abdi Negara
4. Bapak Wanto Sugito S.Sos,I. M.Sos Ketua Dewan Pimpinan Cabang PDI Perjuangan Kota Tangerang Selatan
5. Bapak Iwan Rahayu, Se Dewan DPRD TK. I Kota Tangerang Selatan

6. Bapak Adi Surya Purba, S.Sos., M.I.P., Bapak Drajat Sumarsono, S.E, Ibu Ledy MP Butar Butar, S.E, Ibu Dra. Made Laksmi Pusparini, Ibu Putri Ayu S.H.M.Ap, ,Bapak Emilio Reyhan, S.Sos, Bapak Aldi S. Zuhri, B.Sc, Bapak Syamsul Hariyanto, Ibu Rosalina Satrio Ketua Sekretariat, Bapak Amar, S.E.
7. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Superman, Ibu Sukalis,yang selalu memberikan dukungan baik dalam keadaan suka dan duka atas segala doa, kasih sayang, kepercayaan, semangat, motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Staf Sekretariat DPC PDI Perjuangan Kota Tangerang Selatan
9. Jajaran Pengurus Ranting PDI Perjuangan Kelurahan Benda Baru Kecamatan Pamulang
10. Suami & Anak-anakku yang selalu mendukung dan mendoakan saya.

Tangerang Selatan, 30 Januari 2026

Penulis

Dwi Untari

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus dan Subfokus Penelitian.....	5
1.2.1. Fokus Penelitian	5
1.2.2. Sub-Fokus Penelitian	6
1.3. Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kerangka Teoritis.....	10
2.1.1 Teori Strategi Politik.....	12

2.1.2	Teori Komunikasi Politik.....	17
2.1.3	Teori Relawan Politik	22
2.1.4.	Teori Marketing Politik	24
2.2	Penelitian Yang relevan	27
2.3	Kerangka Pemikiran dan Operasionalisasi Konsep.....	28
2.3.1	Konsep Kerangka Pemikiran	29
2.4	Hipotesis.....	29
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1	Desain Penelitian	31
3.2	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	32
3.2.1.	Lokasi Penelitian.....	32
3.2.2	Jadwal Peneiltian	34
3.3	Latar/setting Penelitian	35
3.3.1.	Teknik Pengumpulan Data	35
3.3.3.1.	Metode Pengumpulan Data Dengan Pengamatan (Observasi).....	36
3.3.3.2.	Metode Pengumpulan Data Dengan Wawancara	36
3.3.3.3.	Metode Pengumpulan Data Dengan Dokumen	38
3.3.2.	Teknik Analisis Data.....	39
3.3.3.	Pemeriksaan Pengabsahan Data.....	41
3.4.	Triangulasi Data	42

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1	Gambaran Umum Lokasi/Lokus.....	44
4.1.1	Sejarah Singkat.....	44
4.1.2	Keadaan Geografis	45
4.1.3	Demografi Kota Tangerang Selatan.....	47
4.1.4	Profil Pasangan.....	47
4.2	Hasil Penelitian.....	48
4.2.1	Struktur Organisasi DPC PDI Perjuangan Dalam Pemenangan Pasangan Benyamin Davnie – Pilar Saga Ichsan Pada Pilkada Serentak 2024 di Tangerang Selatan.....	48
4.2.2	Strategi Politik PDI Perjuangan Dalam Pemenangan Pasangan Benyamin Davnie – Pilar Saga Ichsan Pada Pilkada Serentak 2024 di Tangerang Selatan.....	56
4.2.3	Faktor Pendukung dan Penghambat Pada Operasionalisasi di Lapangan DPC PDI Perjuangan Dalam Pemenangan Pasangan Benyamin Davnie – Pilar Saga Ichsan Pada Pilkada Serentak 2024 di Tangerang Selatan.....	74
4.3	Pembahasan dan Temuan Penelitian.....	78
BAB V	PENUTUP.....	97
5.1.	Kesimpulan.....	97

5.2	Saran	99
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN		103
RIWAYAT HIDUP		121

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Yang Relevan	27
Tabel 2.2	Kerangka Pemikiran	28
Tabel 3.1	Jadwal Penelitian.....	34
Tabel 3.2	Data Informan	37
Tabel 4.1	Luas Wilayah Kota Tangerang Selatan	46
Tabel 4.2	Distribusi Fungsi Organisasi DPC PDI Perjuangan Dalam Pemenangan Pilkada 2024	81
Tabel 4.3	Matriks Implementasi Strategi Pemasaran Politik 3P Di Kelurahan Benda Baru	86
Tabel 4.4	Unsur – Unsur Komunikasi Politik Pasangan Benyamin – Pilar	87
Tabel 4.5	Analisis SWOT Operasionalisasi Lapangan Di Benda Baru	90
Tabel 4.6	Penerapan Strategi STP Di Kelurahan Benda Baru	92
Tabel 4.7	Perbandingan Peran Struktur Partai VS Relawan Di Benda Baru ...	95

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pikir	28
Gambar 3.1 Peta Lokasi Kota Tangerang Selatan.....	33
Gambar 3.2 Peta Lokasi Kecamatan Pamulang	33
Gambar 3.3 Peta Lokasi Kelurahan Benda Baru	34
Gambar 3.4 Triangulasi Sumber	38
Gambar 3.5 Tehnik Triangulasi	44
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kota Tangerang Selatan	45
Gambar 4.2 Pemasaran Politik Pasangan Benyamin – Pilar Melalui Koran	65
Gambar 4.3 Pemasaran Politik Pasangan Benyamin – Pilar Melalui Artikel Online	67
Gambar 4.4 Pemasaran Politik Pasangan Benyamin – Pilar Melalui Instagram .	68
Gambar 4.5 Akun Instagram Kampanye Pasangan Benyamin – Pilar.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Pedoman Observasi	103
Lampiran 2. Pedoman Wawancara	106
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara	110
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian	118
Lampiran 5. Surat Keterangan Penelitian	119
Lampiran 6. Penyesuaian Struktur dan Komposisi DPC PDI-P Tangerang Selatan	120

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Salah satu faktor terpenting dalam suatu negara yang menganut sistem demokrasi adalah terselenggaranya Pemilihan Umum (Pemilu) baik Presiden maupun Kepala Daerah. Pemilu menjadi suatu metode Dimana setiap warga negara memiliki hak untuk menjadi partisipasi politik dalam memilih pejabat pemerintahan.¹ Berbagai strategi digunakan demi memenangkan pesta demokrasi dapat dilakukan dengan komunikasi politik, karena dengan komunikasi politik, partai politik dapat mengatur strategi dalam memenangkan sebuah kompetisi pada pemilihan umum

Sebagaimana unsur dalam komunikasi, unsur-unsur yang penting dalam komunikasi politik adalah sumber (*communicator*), pesan (*message*), atau saluran media (*channel*), penerima (*receiver*) dan efek. Dalam konteks proses komunikasi politik, kelima elemen tersebut tentu saling terkait. Setiap elemen saling mempengaruhi keberhasilan atau pencapaian tujuan dari suatu kegiatan komunikasi politik. Jika salah satu dari elemen-elemen ini "tidak berfungsi" dengan baik, maka hampir pasti bahwa tujuan dari suatu kegiatan komunikasi politik tidak akan tercapai dengan baik. Terutama jika tujuan itu dikaitkan dengan fungsi komunikasi politik: memberikan informasi kepada publik apa yang terjadi

¹ A.Sulaeman, 2017, *Demokrasi Partai Politik dan pemilihan Kepala Daerah*. Cosmo Gov.1 (1), 12. <http://doi.org/10.24198/cosmogov.lil.11857>

di sekitarnya, mendidik masyarakat terhadap makna dan fakta signifikan, menyediakan dirinya sebagai platform untuk mengakomodasi isu-isu politik sehingga dapat menjadi wacana dalam membentuk opini publik, dan mengembalikan hasil opini tersebut kepada masyarakat, membuat publikasi yang ditujukan kepada Pemerintah dan lembaga-lembaga politik, dan dalam masyarakat yang demokratis, politik media berfungsi sebagai saluran advokasi yang dapat membantu kebijakan dan program lembaga politik dapat didistribusikan ke media berita.²

Dalam praktik strategi komunikasi politik, biasanya proses penyampaian pesan dilakukan oleh para elit politik kepada masyarakat secara timbal balik agar pesan politik yang disampaikan mendapatkan respon yang diharapkan, seperti adanya proses pengambilan keputusan yang demokratis, transparan, dan akuntabilitas.³ Namun saat ini, partai juga memiliki strategi komunikasi politik. Gabungan individu yang bergerak secara sukarela akan sering melakukan kegiatan yang terkoordinasi secara terpusat untuk memberikan pengetahuan kepada banyak pihak yang akan mendatangkan suara pada pemilihan kelak. Biasanya, semakin dekat pemilihan, kampanye yang dilakukan oleh para relawan akan semakin banyak. Bukan hanya kegiatan secara langsung, sesaat ini memanfaatkan media sosial dan internet untuk menyebarkan kegiatan serta pesan yang ditujukan kepada masyarakat untuk dapat memilih kandidat yang didukungnya.⁴

² H.Alfani,2015. *Political Communication Channel ND The Phenomenon of Political Communicators in Indonesia Sphere*. 1(1),hal.33-41

³ N.FSM.2018. *Komunikasi Politik Anggota Legislatif Perempuan di kota Majalenngka*,Inter Komunika: Jurnal Komunikasi,3 (1).hal.14-29

⁴ J.Lee Marshment & Pettit.H.2019, *Mobilising Volunteer activists in political parties: The view from central office*, *Contemporary Politics*, hal. 146-160

Salah satu pesta demokrasi yang menjadi sorotan Masyarakat adalah Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Provinsi Banten tahun 2024. Pada tahun 2024, beberapa partai politik mengusung calon pasangan Walikota dan Wakil Wali Kota untuk maju pada putaran Pilkada Tangerang Selatan. Pada tahun 2024, beberapa partai politik mengusung calon pasangan Walikota dan Wakil Wali Kota untuk maju pada putaran Pilkada Tangerang Selatan. Terdapat dua calon pasangan Benyamin Davnie - Pilar Saga Ichsan yang diusung oleh Enam Belas Partai Politik yaitu Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP), Golongan Karya (Golkar), Gerindra, Partai Kebangkitan Bangsa (PKB), Partai Solidaritas Indonesia (PSI), Partai Demokrat, Partai Nasional Demokrat (NASDEM), Partai Persatuan Pembangunan (PPP), Partai Buruh, Partai Ummat, Partai Gelombang Rakyat Indonesia (GELORA) dan Partai Kebangkitan Nusantara (PKN). Serta Pasangan Rumahaben dan Wakil Wali Kota dan Sinta Wahyudi yang didukung oleh PKS. Dimana pada akhirnya, pasangan Benyamin Davnie - Pilar Saga Ichsan yang memenangkan pemilihan Kepala Daerah Tangerang Selatan 2024 dengan persentasi sebesar 63,37 % atau mendapatkan suara sebanyak 354.027 suara.⁵

Salah satu kemenangan Benyamin Davnie - Pilar Saga Ichsan pada Pilkada 2024 lalu juga dikarenakan adanya strategi dalam penggunaan strategi komunikasi politik. Strategi partai disini dapat membantu suatu partai politik yang mengusung kandidat untuk dapat mensosialisasikan dan menceritakan seluruh kekuatan yang dimiliki oleh partai politik. Pada Pilkada Tangerang Selatan Tahun 2024, Partai Gerindra melalui Fraksi Partai Gerindra DPR RI yang terdiri dari

⁵ <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20241207204921-617-1174865/peta-kemenangan-andra-soni-dari-airin-rachmi-di-pilgub-banten-2024>

tujuh puluh tiga Anggota DPR RI membentuk tim pemenangan atau tim sukses diluar struktur Partai Gerindra untuk memenangkan pasangan Benyamin Davnie - Pilar Saga Ichsan.

Benyamin Davnie - Pilar Saga Ichsan aktif menggelar beberapa kegiatan dan aksi sosial, serta memanfaatkan media sosial untuk berkampanye. Media sosial yang aktif adalah Facebook, Twitter, dan Instagram. Dengan media sosial, relawan dapat ikut berkomunikasi dengan potensi pemilih dan berdialog sehingga memunculkan diskusi politik yang hidup.⁶ Karena lewat media sosial, seseorang dapat terpengaruh dengan pilihan politiknya, dari sikap, kepercayaan, sampai perilaku terhadap kandidat politik tertentu.⁷ Media sosial juga digunakan untuk berkomunikasi dan berbagi informasi, serta menjadi ajang promosi dan pemberitaan.⁸ Penyebaran informasi di media sosial bisa terjadi dengan sangat cepat karena seseorang dapat memanfaatkan fitur pada platform media sosial untuk menyebarkan konten terkait dengan calon kandidat. Akun media sosial yang saling berjejaring pada akhirnya dapat menyebarkan kembali konten yang diterimanya.⁹

Dari latar belakang di atas, tujuannya adalah untuk meneliti Strategi partai Dalam Pemenangan Walikota Dan Wakil Walikota Benyamin Davnie – Pilar Saga Ichsan.

⁶ Hong,S.,& Nader,D. 2011.Does the early bird move the polls? The use of the social media tool”Twitter” by U.S. politicians and its impact on public opinion.ACM International Conference Proceeding Series,hla.182-186

⁷ Civtor,O.,Ikechukwu,U.,Gerald,N.& Chinedum,O.2017.Effect of the Social Media In The marketing Of Political Candidates in Nigeria,British Journal of Marketing Studies,5(6),hal.15-32

⁸ Nurulita,V.& Prasetyawati,H.2019.*Pemanfaatan Media Sosial Twitter @MetroTV Today dalam mebangun Engagement Dengan Pemirsa Porgram”Prime Talk” di Metro TV*. Journal of Communication Empowerment,1(1).

⁹ M.Rohmah.,& Ermungtyas,N.F.2019. Branding Buzzer : Implementasi dan Implikasi pada hubungan Masyarakat Pemerintah.Inter Komunika:Jurnal Komunikasi,4(2),hla. 135-148

Pada Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Serentak 2024 Di kelurahan Benda Baru
Tangsel Provinsi Banten

1.2. Fokus dan Subfokus Penelitian

1.2.1. Fokus Penelitian

Dalam penelitian ini berfokus pada “Strategi PDI Perjuangan Dalam Pemenangan Ben - Pilar Di Kelurahan Benda Baru Kecamatan Pamulang Pada Pilkada Kota Tangerang Selatan 2024”

Peneliti ini memahami Partai politik merupakan aktor utama dalam proses demokrasi elektoral, termasuk Pilkada. Melalui strategi yang dijalankan, partai politik menentukan arah dukungan, pola mobilisasi massa, hingga efektivitas kampanye. Tanpa strategi yang matang, partai berpotensi kehilangan basis suara. Pilkada sebagai ajang kompetisi politik yang kompleks Pilkada serentak 2024 bukan hanya sekadar kontestasi elektoral, tetapi juga arena perebutan pengaruh antar partai. Dalam konteks Kota Tangerang Selatan, yang dikenal sebagai daerah urban dengan heterogenitas masyarakat tinggi, strategi politik menjadi faktor penentu kemenangan.

Hasil penelitian dapat menjadi rujukan bagi partai politik lain dalam merumuskan strategi menghadapi Pilkada, baik di Tangerang Selatan maupun di daerah lain. Selain itu, penelitian ini juga bermanfaat bagi akademisi, praktisi politik, maupun masyarakat luas untuk memahami dinamika strategi kemenangan politik di tingkat lokal.

Dengan memahami fokus dan sub fokus ini,kita dapat lebih memahami strategi partai apa yang harus dilakukan. Yang dirumuskan dalam subfokus penelitian dalam hal berikut:

1.2.2. Sub-Fokus Penelitian

Jika Penelitian ini berfokus pada strategi Partai,maka sub-fokusnya perlu lebih spesifik terhadap keterlibatan dan tantangan yang mereka hadapi dalam pemilu. Berikut sub-fokus penelitiannya:

1. Struktur organisasi DPC PDI Perjuangan dalam kemenangan pasangan Benyamin Davnie – Pilar Saga Ichsan pada pilkada serentak 2024 di Tangerang Selatan
2. Strategi Politik DPC PDI Perjuangan dalam kemenangan pasangan Benyamin Davnie – Pilar Saga Ichsan pada pilkada serentak 2024 di Tangerang Selatan
3. Operasionalisasi di lapangan DPC PDI Perjuangan pada kemenangan pasangan Benyamin Davnie – Pilar Saga Ichsan pada pilkada serentak 2024 di Tangerang Selatan

1.3. Rumusan Masalah

1. Bagaimana struktur organisasi DPC PDI Perjuangan dalam kemenangan pasangan Benyamin Davnie – Pilar Saga Ichsan pada pilkada serentak 2024 di Tangerang Selatan ?
2. Bagaimana strategi politik DPC PDI Perjuangan dalam kemenangan pasangan Benyamin Davnie – Pilar Saga Ichsan pada pilkada serentak 2024 di Tangerang Selatan

3. Apa saja faktor pendukung dan penghambat pada operasionalisasi di lapangan DPC PDI Perjuangan dalam pemenangan pasangan Benyamin Davnie – Pilar Saga Ichsan pada pilkada serentak 2024 di Tangerang Selatan.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun Tujuan penelitian yaitu:

1. Untuk memahami efektifitas organisasi DPC PDI Perjuangan dalam pemenangan pasangan Benyamin Davnie - Pilar Saga Ichsan pada pilkada serentak 2024 di Tangerang Selatan
2. Untuk memahami strategi DPC PDI Perjuangan dalam pemenangan pasangan Benyamin Davnie - Pilar Saga Ichsan dari tingkat Dewan Pimpinan Daerah (DPD) sampai tingkat anak ranting pada pilkada serentak 2024 di Tangerang Selatan
3. Untuk mengetahui faktor pendukung dan pengambat dalam pemenangan pasangan Benyamin Davnie - Pilar Saga Ichsan dari tingkat DPD sampai tingkat anak ranting pada pilkada serentak 2024 di Tangerang Selatan

1.5 Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberi kegunaan bagi peneliti, KPUD Tangerang Selatan, akademisi dan penelitian selanjutnya. Adapun kegunaan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperluas wawasan keilmuan dalam bidang politik dan menjadi bahan kajian suatu ilmu pengetahuan dan juga berguna untuk dijadikan referensi bagi mahasiswa yang terkhusus Program Studi Ilmu Politik dalam melakukan suatu riset mengenai Strategi Partai Politik pada pilkada. Pada Pemilihan Kepala Daerah Serentak. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi partisipasi pemilih serta menginspirasi pengembangan teori-teori baru yang lebih kontekstual dan relevan dengan dinamika politik di Indonesia.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Diharapkan dapat menjadi bahan informasi dan menambah wawasan mengenai strategi pemenangan calon kepala daerah dalam pemilihan kepala daerah.

b. Bagi Pembaca

Dengan adanya hasil penelitian ini diharapkan pembaca dapat mengetahui apa yang dilakukan oleh kandidat calon kepala desa untuk memperoleh suara dari masyarakat dalam pemilihan kepala desa, serta bisa memberi masukan kepada masyarakat luas untuk lebih bijak dalam menentukan pilihan dalam pemilihan umum, maupun pemilihan kepala desa.

c. Bagi Universitas

Diharapkan penelitian ini bisa menjadi sumbangsih ilmu dalam Ilmu Politik dan menjadi pijakan literasi bagi Universitas untuk memperluas studi strategi politik, serta menambah kemampuan untuk menganalisis bentuk strategi-strategi politik

DAFTAR PUSTAKA

- Agustino, Leo. 2009. Pilkada dan Dinamika Politik Lokal. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi IV. Jakarta: Rineka Cipta.
- A. Rahman H.I. 2007. Sistem Politik Indonesia. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Budiardjo, Miriam. 2008. Dasar-Dasar Ilmu Politik. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, Hafied. 2009. Komunikasi Politik; Konsep, Teori Dan Strategi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Firmanzah. 2007. Marketing Politik. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Fathurrohman, Pupuh dan M. Sobri Sutikno. 2007. Strategi Belajar Mengajar Melalui Penanaman Konsep Umum Dan Konsep Islami. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Hadari, Nawawi. 2005. Metode Penelitian Bidang Sosial. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Koirudin. 2004. Kilas Balik Pemilihan Presiden 2004. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kotler, Philip., dan Neil Kotler. 1999. Political Marketing: Generating Effective Candidates, Campaigns, and Causes. San Francisco: Jossey-Bass.
- Milles, Mathew dan Huberman, A. Michael. 1992. Analisis Data Kualitatif. Jakarta: Universitas Indonesia (UI-Press).
- Moleong, Lexy J. 2004. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Oliver, Sandra. 2007. Strategi Publik Relation. Jakarta: Erlangga.
- Pito, Toni Andrianus, dkk. 2006. Mengenal Teori-Teori Politik; Dari Sistem Politik Sampai Korupsi. Bandung: Nuansa.

- Prasojo, Eko. 2005. *Demokrasi di Negeri Mimpi; Catatan Kritis Terhadap Pemilu 2004 dan Good Governance*. Depok: Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- Rudy, T. May. 2003. *Pengantar Ilmu Politik*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sidarta GM. 2008. *Strategi Pemenangan dalam Pemilihan Langsung*. Ciputat: Kalam Pustaka.

Jurnal:

- Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suprihatini, Ar, Badra Aprizasa. 2021. "Strategi Pemenangan Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Dalam Upaya Mendapatkan Kursi Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Di Kabupaten Rokan Hilir Pada Pemilihan Legislatif Tahun 2019." *JOM FISIP* 8(1).